売上予測

棚 POWER の売上予測とは、売上データを参照し、商品の陳列を変更することで売上がどのように変化するかを予測する機能です。

棚割モデルと売上情報が紐づけされている状態で「位置指数」「フェイス指数」「アイテム 指数」の3つの指数を使用して予測値を計算します。

棚割モデルの表示~分析設定

起動~準備 指数の設定

予測結果を確認

1. 棚割操作-[開く] より、売上を予測する棚割モデルを選択、表示します。



2. 棚割操作-[分析設定] をクリックし、一覧の中から売上予測に使用する売上情報を選択して、[設定] をク リックします。

1



コード 名称 期間区分 001 ひな形ファイル 月管理 003 ひな形ファイル 期間管理 101 4社 POS実績 月管理 0001 テスト 月管理 00001 Fスト 月管理 00001 Fスト 月管理 方析期間 ✓ ~ ✓ 先上情報(比較)	コード 001 003 101 0001	名称 ひな形ファイル ひな形ファイル A社 POS実績 テスト	期間区分 月管理 期間管理 月管理	^
001 ひな形ファイル 月管理 003 ひな形ファイル 期間管理 101 4社 POS実後 月管理 0001 テスト 月管理 1000 A社 (次科) 月管理 うが折期間 ~ ~ こと皆報(比較) 二	001 003 101 0001	ひな形ファイル ひな形ファイル A社 POS実績 テスト	月管理 期間管理 月管理	
003 ひな形ファイル 期間管理 101 A社 POS実績 月管理 0001 テスト 月管理 1000 A社 (次村) 月管理 分析期間 ~ ~ 完上情報(比較)	003 101 0001	ひな形ファイル A社 POS実績 テスト	期間管理 月管理	
101 A社 POS実績 月管理 0001 テスト 月管理 1000 A社 (次村) 月管理 分析期間 ~ ✓ デ上情報(比較)	101 0001 1000	A社 POS実績 テスト	月管理	
0001 テスト 月管理 1000 A社 (飲料) 月管理 分析期間 ~ ~ 売上情報(比較)	0001	テスト		
1000 新生 (反和) 月管理 分析期間 ~ ~ 、 詳細設定(T) 売上情報(比較)	111111		月管理	_
分析期間 ◇ ~ ◇ 詳細設定(T) 売上情報(比較) コード 名称 期間区分	1000	ANT (BUAA)	月官理	Ť
売上情報(比較)	分析期間	~	~ 詳細設定	(1)
コード 名称 期期以分	名上情報(比較	ξ)		*
	コード	名称	期間区分	^
001 ひな形ファイル 月管理	001	ひな形ファイル	月管理	
003 ひな形ファイル 期間管理	001		期間管理	
IUI A任 PUS表積 月管理 0001 テフト 日際環	003	ひな形ファイル		
0001 7人下 月皆理	003	ひな形ファイル A社 POS実績 ニュト	月管理	
1000 (221-()) 目管理	003 101 0001 1000	ひな形ファイル A社 POS実績 テスト A社 (飲料)	月管理月管理日常理	~
003 ひな形ファイル 期間管理 101 A社 POS実績 月管理 0001 テスト 月管理	001		期間管理	
003 ひな形ファイル 期間管理 101 A社 POS実績 月管理 0001 テスト 月管理	001		期間管理	

■売上データ

事前に棚 POWER に「売上情報」として登録しておく必要があります。 登録方法は操作テキスト『棚割分析 編』をご確認ください。

■分析期間	1
分析設定内の「分析期間」未指定の	
場合は、登録したデータの全期間を	
集計して分析します。	
一部の期間のみ分析で使用する場合	
は、分析期間に使用する期間を設定	
してください。	
	_

3. 棚割操作-[売上予測]ボタンをクリックします。

画面右側「商品リスト」欄が「売上予測」欄に変更されます。

4. 「予測基準」より「現状棚割モデルから予測」を選択し、[売上予測]をクリックします。



「現状棚割モデルから予測」 する場合は、予測開始時点の 棚割と編集されていく棚割を 常に比較して売上がどう変化 するのかを予測します

「他の棚割モデルから予測」 での予測については4Pをご 覧ください。

指数の設定

起動~準備

指数の設定

予測結果を確認

売上予測を行うためには各指数の設定が必要です

指数には「位置指数」「フェイス指数」「アイテム指数」の3要素があり、それら全てを組み合わせて予測値 を算出します。

5. 「位置指数」を設定します。

位置指数とは陳列位置が売上に与える影響を指数化したものです。 購買者層の性別や年齢、店頭での客動線などの条件を元に初期値を自動設定させることが可能です。

- •条件設定で購買者層(性別/年齢)の設定を行ないます。
- •客動線を設定します。
- •L字什器を使用されている場合は、什器情報の「L字什器」を有効にします。
- •条件設定の設定をもとに位置指数が反映します。

寶者層	位置指数
性別 年齢	指数の値は[設定保存] [設定読込]が可能です。
共通 6~10 男性 11~20	高 23 26 26 27 27 23 20 20
安性 21~60	
61~	85 95 95 100 100 85 75 75
	視線 🔲 68 76 76 80 80 68 60 60
動線	
) 左→右	
) 右→左	低 [20 31 31 33 33 20 23 25]
)考慮しない	一括設定
器背靠	左右
]L字什器	
) 考慮しない 器情報] 字什器	上 一 社談定 左 右

購買者の視線の高さ= ゴールデンゾーンとな り、ゴールデンゾーン の指数を 100 として、 その他のエリアの指数 を調整します。

位置指数のチェックボ ックスを選択すること で視線の高さを手動で 変更することも可能で す。

初月POWER[®] 操作テキスト 売上予測編

6. 「フェイス指数」を設定します。

フェイス指数とは「フェイス数が売上に与える影響」を指数化したものです。

1 フェイスの指数を 100 として、2フェイス、3フェイスと拡大した場合の売上変動を指数で管理します。

フェイス数	100 100		
2	150		
4	180		
5	200		
6	200		
8	200		
和	期値		

フェイス数ごとに数値を直 接入力します。 「初期値」をクリックする と、全フェイス指数が初期 値に置き換わります。 各エリアの指数は、手動で 細かく調整する事も可能で す。

7. 「アイテム指数」を設定します。

位置指数、フェイス指数のほか、売上に影響を与えるすべての要素はアイテム指数として使用します。 『CMや店舗内のPOPなど販促活動の有無による影響』『展開時期』『新規陳列商品による既存商品への影 響』など、自由な視点で設定できます。

共通商品コード	商品名	指数	0
4514603217315	アサビ ミツ矢サイダー ペット500ml	100	
4901340146426	カルピス カルピスソーダ ペット500ml	100	
4901592349033	K&K カリフォルニアコーラ 缶354ml	100	
4901777052451	サントリー ペプシ ペット1500ml	100	
4901777102095	サントリー ペプシツイスト ペット1.51	100	
4901777209152	サントリー CCレモン ゼロ ペット500ml	100	
4901777216389	サントリー ペブシ NEX ペット500ml	100	
4902102000055	コカコーラ コカコーラ 缶350ml	100	
4902 102000 161	コカコーラ コカコーラ 缶250ml	100	
4902 102000 468	コカコーラ コカコーラ ペット1500ml	100	
4902 1020 19 187	コカコーラ コカ・コーラ 缶160ml	100	
4902102020244	コカ・コーラ コカ・コーラ ペットち00ml	100	
4902 102027 892	コカコーラ お手頃ハンディー缶 缶280ml	100	
4902 102076 395	ファンターオレンジ ペット500ml	100	~

アイテムごとに指数を設定 します。売上に影響を与え る要素がない場合には初期 値「100」で設定します。

8. 「設定」をクリックします。

各指数の設定を次回売上予測時も保持するかを選択するウィンドウが表示されます。 「はい」または「いいえ」をクリックすると売上予測の結果が表示されます。

確認			\times
?	[位置指数]-[条件設定]、[フェイス指数 か?]の設定内容を次回	にも適用します
	HUM	1117(N)	キャンカル



売上予測の実施~確認	起動~準備	指数の設定 予測結果を確認
棚割を編集して、売上がどのように変化 「売上予測結果」欄に現状と変更後の数	ばするかを確認します。 2値を表示しているため、陳3	刘商品を変更しながら確認します。
 た上予測 予測基準 ●現状欄割モデルから予測 ●他の欄割モデルから予測 欄割モデル違択(H) 	売上予測 日 予測基準 ●現状癰割モデルから予測 他の癰割モデルから予測 癰割モデル塗択(H)	× ■予測結果の表示 青文字: 予測値が現状を上回る場合
売上予測終了 指数確認 予測結果 売上金額(円) 粗利益(円) 現状 7,081,650.00 1,761,776.00 ス潮は 7,072,914.00 1,759,592.00	売上子測終了 指数確認 予測結果 売上金額(円) 粗利益(円) 現状 7,081,650.00 1,761,776.00	赤文字: 予測値が現状を下回る場合

予測基準について

売上予測は予測基準の棚割と比較して編集中の陳列を変更する事で、売上がどう変化するかを予測する機能 です。予測開始の基準として設定できるパターンは2種類あります。

100.37 %

新規陳列商品

100.37 %

単品明細

現状棚割モデルから予測する

99.88 %

新規陳列商品

99.88 %

単品明細

予測開始時点の棚割と編集されていく棚割を常に比較して、売上がどう変化するのかを予測します。



他の棚割モデルから予測する

同じ棚割の編集前、編集後で比較するのではなく、予測開始時点に別の棚割を選択し、編集中の棚割と常に 比較して、売上がどう変化するのかを予測します。

